

## ZAŁĄCZNIK NR 1

### Przykładowe priorytety, kierunki działań i zadania

#### Cel strategiczny I. *Ochrona krajobrazu kulturowego miasta i gminy Chojna*

<b>Priorytet I.1. <i>Opieka nad zasobami dziedzictwa kulturowego gminy Chojna</i></b>	
<b>Kierunek działań</b>	<b>Zadania</b>
I.1.1. Badania oraz dokumentacja dziedzictwa kulturowego	<ul style="list-style-type: none"><li>• wspieranie badań naukowych nad zabytkami oraz historią miasta i gminy;</li><li>• wspieranie opracowań badawczych i studialnych dotyczących zespołu urbanistycznego Chojny oraz obszarów kulturowych, np. opracowanie aktualnego studium urba-nistycznego, opracowanie studiów historyczno-ruralistycznych;</li><li>• wspieranie badań i opracowań wykonywanych dla potrzeb planowania przestrzennego, programów ochrony dziedzictwa kulturowego gminy, obszarów planowanych pod inwestycje;</li><li>• upowszechnianie wyników badań naukowych w wydawnictwach, na konferencjach naukowych, seminariach, poprzez multimedia, itp.;</li><li>• ochrona zabytków poprzez odpowiednie zapisy w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;</li><li>• określenie zadań i kompetencji dotyczących opieki nad zabytkami w obrębie administracji gminy Chojna – powołanie Miejskiego Konserwatora Zabytków</li></ul>

	lub utworzenie stanowiska pracy dla inspektora d.s. ochrony i promocji zabytków.
I.1.2. Ewidencja oraz weryfikacja zabytków miasta i gminy Chojna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ciągła aktualizacja kart adresowych, uzupełnienie gminnej ewidencji zabytków, weryfikacja zapisów zawartych w kartach adresowych;</li> <li>• wystąpienie do Zachodniopomorskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków z wnioskiem o wpisanie do rejestru zabytków cennych obszarów i obiektów zabytkowych, będących własnością Gminy Chojna;</li> <li>• zachęcanie właścicieli obiektów zabytkowych do występowania do Zachodnio-pomorskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków z wnioskiem o wpisanie do rejestru zabytków;</li> <li>• opracowanie „Gminnej ewidencji zabytków archeologicznych”.</li> </ul>
<b>Priorytet I.2. Budowa bazy informacji i zarządzania zabytkami miasta i gminy Chojna</b>	
<b>Kierunek działań</b>	<b>Zadania</b>
I.2.1. Budowa bazy informacji o zasobach dziedzictwa kulturowego Chojny	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przeprowadzanie akcji informacyjnej wśród mieszkańców dotyczącej dziedzictwa kul-turowego;</li> <li>• uczynienie platformy internetowej Urzędu Miejskiego bazą wszechstronnej informacji o dziedzictwie kulturowym miasta i gminy, aktualizowaną na bieżąco;</li> <li>• tworzenie systemu monitoringu dla kontroli stanu zachowania, użytkowania i</li> </ul>

	przebiegu wszelkich prac przy zabytkach, w tym archeologicznych.
I.2.2. Budowa systemu zarządzania i marketingu zabytkami	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stosowanie zachęt prawnych i finansowych oraz pomocy publicznej dla inwestorów, właścicieli i użytkowników obiektów zabytkowych;</li> <li>• przygotowanie kompleksowej, łatwo dostępnej informacji o warunkach zagospodarowania nieużytkowanych obiektów zabytkowych i ofertach gospodarczych uwzględniających opiekę nad zabytkami;</li> <li>• podjęcie akcji promocyjnej dotyczącej obiektów zabytkowych o znaczeniu ponad-regionalnym.</li> </ul>
<b>Priorytet I.3. Budowa tożsamości poprzez ochronę dóbr kultury, edukację regionalną i turystykę</b>	
<b>Kierunek działań</b>	<b>Zadania</b>
I.3.1. Eksponowanie walorów kulturowych poprzez turystykę, edukację i promocję	<ul style="list-style-type: none"> <li>• utworzenie Muzeum Regionalnego w Chojnie;</li> <li>• organizacja i wspieranie realizacji konkursów, wystaw i innych działań edukacyjnych;</li> <li>• ustanowienie i przyznawanie nagrody za osiągnięcia w dziedzinie upowszechniania oraz ochrony kultury materialnej miasta i gminy (w tym prac magisterskich i doktorskich);</li> <li>• wspieranie rozwoju infrastruktury turystycznej.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• edukacja regionalna – tworzenie programów nauczania regionalnego</li> </ul>

<p>I.3.2. Edukacja i popularyzacja wiedzy o regionalnym dziedzictwie kulturowym</p>	<p>uwzględniających dziedzictwo kulturowe dla wszystkich poziomów nauczania, wspieranie projektów edukacyjnych poświęconych upowszechnianiu historii i dziedzictwa kulturowego;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• organizacja kształcenia nauczycieli i organizatorów życia kulturalnego w zakresie opieki nad zabytkami;</li> <li>• opracowanie i organizacja tras oraz ścieżek edukacyjnych z wykorzystaniem obiektów i zespołów zabytkowych;</li> <li>• wykonanie tablic informacyjnych przy obiektach zabytkowych.</li> </ul>
---	--

### **Cel strategiczny II. *Włączanie zabytków w procesy gospodarcze***

<p><b>Priorytet II.1. <i>Zahamowanie procesu degradacji zabytków i doprowadzenie do poprawy stanu ich zachowania.</i></b></p>	
<p><b>Kierunek działań</b></p>	<p><b>Zadania</b></p>
<p>II.1.1. Zagospodarowanie zabytków stanowiących własność Gminy</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prowadzenie prac remontowo-konserwatorskich przy obiektach zabytkowych stanowiących własność Gminy Chojna (w ramach opracowanego planu remontów);</li> <li>• podejmowanie starań o uzyskanie środków zewnętrznych na rewaloryzację zabytków będących własnością Gminy Chojna;</li> <li>• zabezpieczenie obiektów zabytkowych przed pożarem, zniszczeniem i</li> </ul>

	<p>kradzież (montaż instalacji przeciwpożarowej i alarmowej, zabezpieczeń przeciw włamaniom, znakowanie i ewidencjonowanie zabytków ruchomych itp.).</p>
<p>II.1.2. Przeciwdziałanie niszczeniu i niewłaściwemu użytkowaniu zabytków</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stałe podnoszenie w budżecie Gminy środków finansowych przeznaczonych na ochronę zabytków i opiekę nad nimi;</li> <li>• dofinansowanie prac rewaloryzacyjnych przy obiektach zabytkowych, w postaci sto-sownej uchwały, dotyczącej udzielania dotacji na prace remontowo-konserwatorskie przy zabytkach;</li> <li>• opracowanie systemu rekompensat i ulg dla właścicieli oraz użytkowników obiektów zabytkowych, sprzyjających podejmowaniu przez nich działań;</li> <li>• stosowanie działań dyscyplinujących w stosunku do osób, które nie sprawują należytej opieki nad zabytkiem, określonej w art. 5 ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami;</li> <li>• uwzględnianie w umowach sprzedaży/ dzierżawy/ najmu itp. warunków właściwego użytkowania obiektów zabytkowych oraz obowiązku przeprowadzenia prac remontowych w określonym terminie.</li> </ul>
<p><b>Priorytet II.2. Prowadzenie działań zwiększających atrakcyjność zabytków i ich wykorzystania dla rozwoju społeczno-gospodarczego</b></p>	
<p><b>Kierunek działań</b></p>	<p><b>Zadania</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sporządzenie i uchwalenie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla Starego Miasta w Chojnie;</li> <li>• ochrona konserwatorska miasta przed nowymi, dysharmonizującymi,</li> </ul>

<p>II.2.1. Rewaloryzacja i rewitalizacja zespołu urbanistycznego Starego Miasta w Chojnie</p>	<p>elementami, np. pawilony handlowe, agresywna reklama, ogrodzenia z elementów prefabrykowanych, itp.;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ochrona konserwatorska zabytkowego założenia urbanistycznego Chojny przed de-kompozycją jego panoram i osi widokowych poprzez niewłaściwie lokalizowane nowe inwestycje;</li><li>• realizacja rewaloryzacji i rewitalizacji miejskich murów obronnych, kościoła mariackiego, zespołu poaugustiańskiego i ratusza na podstawie opracowanych planów o indywidualnym charakterze;</li><li>• wykonywanie prac ziemnych na obszarze staromiejskim pod nadzorem archeo-logicznym.</li></ul>
<p>II.2.2. Ustanowienie pomnika historii „Zespół średniowiecznych umocnień miejskich z kościołem klasztornym poaugustiańskim, kościołem mariackim i ratuszem w Chojnie”</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• wykonanie dokumentacji historyczno-konserwatorskiej;</li><li>• opracowanie planu miejscowego zagospodarowania przestrzennego dla wyznaczonego obszaru;</li><li>• przygotowanie i monitorowanie wniosku o uznanie za pomnik historii;</li><li>• przeprowadzenie prac remontowych i konserwatorskich obiektów zabytkowych stanowiących pomnik historii;</li><li>• promocja pomnika historii jako produktu turystycznego.</li></ul>